

claim
branding value

Short Company Presentation



Claim è considerato oggi un vero e proprio partner di comunicazione strategica.

Iniziando ad operare nel 1989 su iniziative e progetti di marketing operativo, nel tempo, grazie alla propria professionalità e dedizione, ha saputo costruire solidi rapporti di fiducia, ascolto e consulenza con le Aziende clienti.

La uniqueness di Claim infatti è nel rapporto che instaura con il cliente: un rapporto che spesso diventa collettivo in azienda e vede Claim impegnata come mediatore e facilitatore della comunicazione e dell'innovazione, in grado di distillare i contenuti di valore per un progetto, una nuova idea, una strategia.



La mission di Claim è quindi quella di accompagnare l'azienda nel suo percorso verso la costruzione, l'affermazione e lo sviluppo del brand come “prodotto”, agevolando l’inserimento naturale del brand e dell’azienda stessa nel proprio ecosistema, attraverso le fasi di ascolto e analisi, strategia condivisa, sviluppo della comunicazione.

La comunicazione strategica quindi per Claim non può che partire dalla condivisione e dall’innovazione, come assets di base imprescindibili in ogni processo di marketing.

Claim branding value così costruisce, sviluppa ed accompagna il brand nel suo percorso, tramite l’ascolto e l’analisi (audit), la strategia condivisa (strategy) e lo sviluppo della comunicazione (communication):

We audit, we strategy, we communicate: we brand.



Un processo organizzato e quotidiano, fatto da professionisti e partners, know how, metodologie applicate, tecnologia e creatività, insieme in una piattaforma aperta di condivisione e cultura della comunicazione per un mercato in costante evoluzione.

35 collaboratori distribuiti tra le due sedi di Treviso e Milano e una rete di partner in grado di supportare con professionalità ed efficienza qualsiasi tipo di attività complementare.

We audit - audit e ricerca

ricerche qualitative e quantitative;
analisi del buzz on line e benchmarking strutturato;
focus group qualitativi (briefing collettivi);
progetti di analisi dinamica (start up, innovazione incrementale e radicale, de-briefing prodotto e processo, marketing e comunicazione);
progetti di innovation marketing (x tema, per progetto, per obiettivo)
progetti di creatività applicata (playground, post it, claim-up);



We strategy - strategie e progetti integrati

business plan;
marketing plan e di sviluppo;
strategie di comunicazione integrata;
strategie di marketing innovativo e crossmediale;
progetti di e-business;
progetti di e-commerce;
strategie di web e social media marketing;
progetti di trade marketing e relationship marketing;
strategia di new business (mercati e clienti)



We communicate - servizi e progetti di marketing operativo

corporate image and design;
brand reputation and positioning;
product and brand communication;
institutional and product advertising;
videos;
packaging and labelling;
space and product design;
below the line;
press office and media relations management;
public and institutional relationship management;
editorial design
web site design and development;
e-commerce design and development;
community management;
social media activities;
web marketing activities management;
unconventional projects and activities;

Advar
Agostini Group
Airport Elite
Aldena
Alu
Archimede
Aries
Arrital cucine
Assicurazioni Generali
Astec
Atvo
Azibul

Benincà
Banca Antonveneta
Basso Lucernari
Betamotor
Bisol Zinco
Bizzotto
Blizzard

Bonis
Bot Lighting
Briccocafé
Bristot
Broker Immobili

Caccin Costruzioni
Camping dei Fiori
Carpenè Malvolti
Clinica Favero
Comet
Comune di Jesolo
Confindustria Bergamo
Confindustria Veneto
Costadilà
CRC
CSTRE

Dedar
Dimensione Turismo

DKN
Dolomia
Dolomite
Domina
Dorsal

Emmegi Zincatura
Emmequattro
Emmeti
Equiline
Esse-ci
Essequattro
Etonic
Eurosistem

F.Ili Comunello
Faram
Farmasan
Fassa Bortolo
Fenice Car System



Filo
Finim
Firme di vetro
Fisherman's Friend
Fiv
Fructa & Co.

Gabbiano
Gallery Vetri d'Arte
Galletti
Gasparini
Genova Industrie Navali
Gianese
Giove
Gitzo
GlaxoSmithLine
Golden Lady
Goldenpoint
Gruppo Fallani

Hasselblad
Hugo Boss Eyewear

Iana
Icasystem
Imeco
Impa
Inglesina
Italcontainer
Italian Fine Wines
Itre

Jolly motor
Jtaca

Kappa Occhiali
KBlue

La Biennale di Venezia

La Gioiosa
Lactacyd
Latterie friulane

Lba
Leucos
LineaD
LineaLight Group
Litec
Lizard Mower

Lotto
Lucaffè
Luxit
Luxol

Maglificio Morgano
Manfrotto
Marcolin
Master Gnocchi



Mazzorato Moda
Medical Training
MeridianaFly - Air Italy
Metalnova
Metarex
Monica Trevisi
Moon Boot
Morellato Cinturini
Mulini di Mure
Murano Due
My Nav

NGH
Nico
Nordica

Parc Hotels Italia
Park DalNegro
PGE

Philippe Matignon
Polyedra
Procaffé

Quarta Dimensione
Quattro Finestre

RCH
Rdz
Reminiscence
Replay & Sons
Riello Burners
Rigoni Vittorino Vini
Risana
Risport
Ristop
Rossi d'Asiago
Ruggeri

Safilo
San Benedetto
Santa Margherita
Secea
Selle Royal
Silfab
Silvelox
Sinesy
Sisi
Soteco
Spotty
Staff & Co
Stonefly
Sutto

T-Shoes
Teatro Stabile Verona
Tecnel
Tecnica



Timberland
Tomcat
Top Sicurezza
Triple-zero
Trudi

ULSS 9 TV
Unifarco
Unindustria Treviso
Us Polo Assn.

Varaschin
Veneto Sviluppo
Villa Sandi
Völkl
Volksbank
Voltan
Volteco

Zambelli group



Grazie per la vostra attenzione

Claim | branding value

Treviso - via Baratta Nuova, 12/a 31022 Preganziol TV

Milano - via Costanza, 36 20146 Milano MI - Italy