

## Scopri il tuo Spazio: (30 ore)

Docenti:

un docente interno di progettazione/laboratorio Audiovisivo/multimediale;

un tutor: docente interno di

progettazione/laboratorio Audiovisivo/multimediale

**Destinatari:** circa studenti n. 20 di classe quarta.

Periodo: Giugno 2021

### OBIETTIVI GENERALI E FOMATIVI

Il modulo promuove l'innovazione digitale e l'uso consapevole del web. Esso parte dalla constatazione che i giovani vivono in una società dominata dall'iperconnessione, dove spazio e tempo si sono annullati nella dimensione dell'istantaneità. E' uno spazio esistenziale nuovo, che attrae e seduce i giovani, per l'immediatezza del linguaggio visivo con cui vengono veicolate le informazioni e per la facilità della sua comprensione; è uno spazio virtuale in cui si costruiscono relazioni nuove, alimentate, tuttavia, da una sfera emotiva amplificata.

L'astratta impersonalità ha come effetto la perdita del contatto con la realtà e la sua distorsione. La materialità dei rapporti economici e produttivi sembra diventare irrilevante rispetto alla potenza e al fascino del web e ai falsi miti legati alle nuove professioni (blogger).

Obiettivo formativo del modulo è quello di ricondurre i giovani alla realtà economica, locale o extraterritoriale, guidandoli nella scoperta dell'estesa rete di piccole e medie aziende altamente specializzate e in competizione con il mercato globale. Attraverso la produzione di un video su un'attività aziendale innovativa presente sul proprio territorio e sull'analisi dello spazio in cui è inserita, gli studenti "racconteranno" un territorio "altro" e quello che si svolge all'interno.

### CONTENUTI

Agli studenti saranno forniti gli strumenti essenziali nella progettazione di un prodotto audiovisivo quali le nozioni fondamentali del linguaggio cinematografico, elementi del montaggio; produzione e postproduzione.

## Verso la tua professione: (30 ore)

Docenti:

docente esperto esterno in politiche economiche e finanziarie

un tutor: docente interno

**Destinatari:** circa studenti n. 20 di classe quarta.

Periodo: Giugno 2021

### OBIETTIVI GENERALI E FOMATIVI

Al fine di rendere significativo il percorso scolastico anche in quegli studenti che rischiano di perdere la motivazione per il proseguo degli studi, il presente modulo si pone come obiettivo di proiettare gli studenti nell'ambito professionale, attraverso la presentazione degli aspetti normativi e fiscali necessari per avviare una attività imprenditoriale o una start-up innovativa e come accedere ai finanziamenti agevolati e agli incentivi destinati alla micro-imprenditoria giovanile. Poiché il curriculum del Liceo Artistico non prevede insegnamenti di Diritto ed Economia, agli studenti verranno presentati i fondamenti del diritto affinché possano comprendere le norme italiane ed europee legate all'impresa e le fondamentali nozioni economiche e di gestione contabile, gli obblighi previdenziali ed assicurativi. Gli studenti verranno, inoltre, introdotti alla compilazione del business plan, per lo studio di fattibilità del progetto imprenditoriale.

### CONTENUTI

I fondamenti del diritto

Norme italiane ed europee

Diventare imprenditori: la figura dell'imprenditore e l'impresa; elementi di organizzazione aziendale e gestione economica

La normativa sulla sicurezza degli ambienti di lavoro, sulla privacy e sull'ambiente

La contabilità in azienda: dalle nozioni di ragioneria all'applicazione per una corretta gestione contabile

Adempimenti fiscali e amministrativi

Adempimenti contrattuali

I nuovi scenari per l'imprenditoria giovanile

Come accedere ai finanziamenti

Come avviare una start-up; compilazione del business-plan

## Gear up (30 ore)

Docenti:

docente esterno madrelingua inglese;

un tutor docente interno di Lingua inglese

**Destinatari:** circa studenti n. 20 di classe Terza.

Periodo: Giugno 2021 - settembre 2021

### OBIETTIVI GENERALI E FOMATIVI:

Il laboratorio mira a rafforzare le competenze linguistiche di base affinché gli allievi progrediscano e raggiungano un livello linguistico generale B2 (PET).

- migliorare le capacità comunicative attraverso attività di speaking;
- migliorare le capacità di interazione in contesti di vita reale;
- affinare le capacità di ascolto attivo.

### OBIETTIVI LINGUISTICI:

Si svilupperanno le quattro abilità linguistiche di livello B2 per perseguire i seguenti obiettivi presenti nel CEFR:

- (listening) comprendere un range di testi diversi su temi abbastanza noti;
- (writing) saper scrivere testi strutturati di varia natura relativi ai propri interessi, con particolare attenzione al saggio;
- (reading) saper capire testi su una gamma di temi legati all'attualità o alla cultura;
- (speaking) saper interagire con un certo grado di disinvoltura in vari contesti comunicativi anche con parlanti madrelingua;
- (grammar accuracy) saper usare strutture grammaticali, lessico specifico ed espressioni idiomatiche in maniera sostanzialmente corretta;
- (vocabulary) conoscere ed usare il lessico relativo alla richiesta di impiego

# Explore your Space



Liceo Artistico Statale  
**BRUNO MUNARI**  
di Vittorio Veneto

*Il Liceo Artistico Statale “B. Munari” è risultato vincitore e destinatario di un finanziamento nell’ambito del Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l’apprendimento” 2014-2020 Asse I - Istruzione - Fondo Sociale Europeo (FSE) - Obiettivo Specifico 10.1 - Azione 10.1.1 Sottoazione 10.1.1A -progetti di inclusione sociale e lotta al disagio nonché per garantire l’apertura delle scuole oltre l’orario scolastico - per il Progetto PON/FSE “10.1.1A - FDRPOC-VE - 2019-23 - titolo Explore your space”. Il progetto si propone di agire non solo sul piano del rinforzo delle competenze cognitive, ma anche e soprattutto sul piano motivazionale, metacognitivo e di autoregolazione. I moduli, infatti, vengono intesi come percorsi che permettono la costruzione di personali strategie di empowerment cognitivo, tali da far acquisire negli studenti la fiducia nei propri processi di apprendimento, ma anche, e soprattutto, come strumenti per far riscoprire il senso di un percorso culturale e scolastico finalizzato ad acquisire competenze personali e professionali fondamentali per la progettazione del proprio futuro.*

*“Explore your space”, infatti, intende indagare la doppia dimensione dello spazio. Da una parte la consapevolezza e la valorizzazione del proprio spazio personale “interno”, formato dalla propria percezione di sé, dalla propria convinzione di efficacia, dai propri vissuti, dalla propria sfera esperienziale e dal proprio bagaglio culturale, che determinano il proprio presente e, quindi, condizionano la progettazione del proprio futuro. Dall’altra la conoscenza e la valorizzazione dello spazio “esterno”, il territorio con le sue vocazioni economiche e, più in generale, il mondo che ci circonda, la sua rete di connessioni, con le sue criticità e le sue potenzialità.*

*L’esplorazione di questi “spazi” avviene attraverso un percorso strutturato in quattro moduli; essi si configurano come ambiente cognitivo in cui gli apprendimenti acquistano significato e promuovono la necessità di acquisire nuove conoscenze.*

## **Toward certification ...in the real life (30 ore)**

**Docenti:**

docente esterno madrelingua inglese;

un tutor docente interno di Lingua inglese

**Destinatari:** circa studenti n. 20 di classe seconda.

**Periodo:** Giugno 2021 - settembre 2021

### **OBIETTIVI GENERALI E FOMATIVI:**

Il laboratorio mira a rafforzare le competenze linguistiche di base affinché gli allievi progrediscano e raggiungano un livello linguistico generale B1.

- migliorare le capacità comunicative attraverso attività di speaking in coppia
- migliorare le capacità di interazione in contesti di vita reale;
- affinare le capacità di ascolto attivo

### **OBIETTIVI LINGUISTICI:**

Nel corso del modulo si svilupperanno le quattro principali abilità linguistiche di livello B1 e si lavorerà per raggiungere i seguenti obiettivi presenti nel CEFR:

- (listening) comprendere i punti principali di un eloquio chiaro e standard su un range di temi conosciuti;
- (writing) saper scrivere testi o e-mail riguardo esperienze e impressioni personali;
- (reading) saper capire testi su una gamma di temi legati alla quotidianità;
- (speaking) saper interagire nella maggior parte delle situazioni di vita reale;
- (grammar accuracy) saper usare strutture grammaticali di base in maniera sostanzialmente corretta

**Referente del progetto: prof.ssa Monica Dal Bò**

Liceo Artistico Bruno Munari

Via Gandhi, 14

31029 Vittorio Veneto TV

tel. +39 0438551422

info@liceoartisticomunari.gov.it

www.liceoartisticomunari.gov.it