



**Liceo Artistico Statale
BRUNO MUNARI
Vittorio Veneto**

**LICEO ARTISTICO STATALE
BRUNO MUNARI**

Via Gandhi, 14
31029 Vittorio Veneto Tv
Tel +39 0438 551422
Fax +39 0438 940130
Codice fiscale 93002460264
tvsd01000a@istruzione.it
tvsd01000a@pec.istruzione.it
info@liceoartisticomunari.gov.it
www.liceoartisticomunari.gov.it



UNIONE EUROPEA

**FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI**

**pon
2014-2020**



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Progetto 10.1.6A-FSEPON-VE-2018-78

QUALE SCELTA PER IL MIO FUTURO

Destinatari

Studenti di IV e V che frequentano il Liceo Artistico Statale "Bruno Munari" di Vittorio Veneto

Anno Scolastico 2018 / 2019

N°21 studenti - Modulo 3 - Grafica

Nuova Accademia di Belle Arti di Milano

Periodo attività: **giovedì 28 febbraio 2019** dalle ore 14:00 alle ore 17:00

Sede: **NABA - Milano**, Via Carlo Darwin 20, 20143 Milano MI

Esperto esterno: **Emanuela Scolamacchia**, *Educational Counselor NABA*

Esperto esterno: **Giacomo Festi**, Docente di Semiotica presso la facoltà di Graphic Design & Art Direction in NABA

Tutor interno: prof. **Maurizio Armellin**

1. Presentazione offerta formativa e visita al Campus NABA
2. Workshop - La comunicazione appassionata. Affetti e promozione.

Programma:

14:00 - 15:00 Emanuela Scolamacchia, *Educational Counselor NABA*

Presentazione Offerta Formativa di NABA, analisi dei piani di studio, sbocchi lavorativi e possibilità di carriere nell'arte e nel design;

visita al Campus, aule, laboratori

15:00 - 17:00 Workshop con **Giacomo Festi**. Consegue Dottorato di Ricerca presso l'Università "Alma Mater" di Bologna nel 2004. Collabora come docente di semiotica presso la facoltà di Graphic Design & Art Direction in NABA.

La comunicazione appassionata. Affetti e promozione.

La lezione mostrerà come la dimensione passionale del discorso abbia acquisito una crescente rilevanza retorica nel panorama contemporaneo della comunicazione promozionale. Per nulla da opporre alla ragione, la passione ha le proprie ragioni di cui proporremo alcune forme tipiche. L'esemplificazione attraverso testi pubblicitari accompagnerà un percorso in cui si mostrerà come le passioni rappresentate facciano il paio con le passioni dello spettatore.

NABA, Nuova Accademia di Belle Arti, con sedi a Milano e Roma, è la più grande Accademia privata italiana e dal 1980 è legalmente riconosciuta dal sistema dell'Alta Formazione Artistica e Musicale ([AFAM](#)), parte del comparto universitario italiano che fa capo al **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca** ([MIUR](#)).

NABA è stata la prima accademia ad attivare **Corsi di studi riconosciuti di moda, grafica e design** e offre attualmente percorsi formativi di primo e secondo livello che rilasciano titoli di studio equipollenti a quelli universitari e consentono allo studente di acquisire i crediti formativi (CFA) necessari per proseguire gli studi tanto all'interno delle Accademie, quanto nel sistema universitario in Italia ed all'estero.

Fortemente orientata alla sperimentazione, NABA punta ad integrare formazione, ricerca e produzione e a promuovere una visione interdisciplinare, interculturale e socialmente responsabile della formazione e della produzione artistica.

NABA nasce a Milano dove è fortemente integrata nella vita culturale della capitale mondiale del design, della moda e dell'arte contemporanea. Nel 2019 aprirà la sede di Roma* per portare la propria offerta formativa nella città che ha dato origine alla civiltà occidentale, con il suo patrimonio artistico inarrivabile, i grandi progetti architettonici contemporanei, la tradizione del cinema italiano e la scuola sartoriale dell'alta moda.

* Sede in corso di autorizzazione da parte del MIUR